

ITALIVE.IT AD EXPO2015 CON COLDIRETTI

RASSEGNA STAMPA E RASSEGNA ONLINE

PEDEROBBA.

I marroni di Monfenera in vetrina all' Expo

PEDEROBBA - (lbel) Il Comune di Pederobba è riuscito nell' impresa di portare all' Expo di Milano le eccellenze delle attività imprenditoriali e i prodotti tipici del proprio territorio. Dopo essere stato premiato il 12 marzo scorso a piazza Navona nello stadio del Domiziano dal sottosegretario al Ministero per i beni Culturali e Turismo per la mostra Mercato Marroni di Monfenera quale miglior evento organizzato nel 2014 recensito sul portale Italive, Pederobba è nuovamente premiato con una vetrina all' Expo. All' intero di palazzo Italia-Coldiretti, assieme ad altri 19 Comuni selezionati tra gli 8.000 italiani, Pederobba usufruisce di una pannellatura descrittiva e di un video in sequenza per tutta la durata dell' Expo. Il personale della Coldiretti ha stampato e distribuito una guida in un milione di copie in cui appare Pederobba con le sue eccellenze gastronomiche e i prodotti tipici. Pederobba ha inoltre la possibilità di essere presentata ufficialmente oggi ad una conferenza stampa alla quale è interverrà il sindaco Turato.

La curiosità La città indicata dagli utenti del sito come una delle "best destination" in Italia.

Il progetto "Italive.it" regala a Foligno uno spazio all' Expo

AFOLIGNO Il Comune di Foligno sarà presente il prossimo 2 luglio ad Expo 2015, ospite del padiglione di Coldiretti. La partecipazione di Foligno all'esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto "Italive.it" hanno selezionato il comune come una delle "best destination" in Italia. Attraverso la partecipazione del Comune di Foligno ad Expo il prossimo 2 luglio, sarà possibile far conoscere ad una vastissima platea di italiani e stranieri i prodotti del territorio e le iniziative locali messe in atto dall'amministrazione. "Italive.it" infatti è un portale - realizzato con la collaborazione di Coldiretti, Autostrade per l'Italia e Codacons - che informa gli automobilisti su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario sempre aggiornato dei migliori eventi organizzati. Consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità.

inbreve

MONTEBELLUNA Tornano i rifiuti fuori dal Card (L.Bon) Dopo un periodo di pausa hanno fatto nuovamente la propria comparsa fuori dal Card dei Pilastroni i rifiuti, abbandonati per non pagare le tasse di raccolta e smaltimento. Un problema nei confronti del quale amministrazione e Contarina le hanno tentate tutte, con telecamere e controlli di vario tipo. In un primo momento, dopo l' avvio della differenziata al campo nomadi di Biadene, sembrava che il problema si fosse risolto, ma evidentemente non è così.

MONTEBELLUNA Alle famiglie bisognosi i soldi raccolti col Burraco (L.Bon) L' associazione "Eventi 2: burraco e golf" ha consegnato una donazione ad alcune famiglie bisognose segnalate dai Servizi sociali di Montebelluna. L' offerta è stata raccolta durante un recente torneo nell' ambito del progetto per un aiuto solidale alle famiglie in difficoltà. La donazione sarà destinata alle famiglie che non riescono a far fronte al pagamento dei buoni pasto dei propri figli studenti.

PEDEROBBA I marroni di Monfenera sbarcano a Expo 2015 Il comune di Pederobba, il 2 luglio, sarà ospite della Coldiretti a Expo 2015. La presenza di Pederobba all' esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto italive.it, hanno selezionato la mostra mercato dei marroni del Monfenera come una delle più interessanti in Italia. Ad Expo Pederobba avrà l' occasione di farsi conoscere nel mondo.

Le città del grano e delle acque termali il 2 luglio ad Expo 2015

Le due fasce tricolore saranno al padiglione Italia tra le migliori diciotto iniziative premiate dagli utenti attraverso il progetto Italive.it.

Sono due le realtà campane ammesse all' iniziativa promossa da Coldiretti per Expo Milano 2015: Foglianise e Telese Terme che avranno il privilegio di presentarsi al grande pubblico che in questi mesi sarà nel capoluogo lombardo per l' esposizione universale. I Comuni di Foglianise e Telese Terme saranno il prossimo 2 luglio ad Expo 2015, ospiti del padiglione di Coldiretti. La partecipazione di Foglianise e Telese Terme all' Esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto Italive.it hanno selezionato i comuni come due delle "best destination" in Italia. Attraverso la partecipazione dei Comuni ad Expo il prossimo 2 luglio, sarà così possibile far conoscere ad una vastissima platea di italiani e stranieri i prodotti del territorio e le iniziative locali messe in atto dalle Amministrazioni. ITALIVE.IT infatti è un portale - realizzato con la collaborazione di Coldiretti, Autostrade per l' Italia e Codacons - che informa gli automobilisti (viaggiatori e turisti) su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario sempre aggiornato dei migliori eventi organizzati. Consigliare esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici. Dalle ore 12 alle 13.30 nel roof garden di Palazzo Coldiretti si svolgerà la presentazione dei Comuni selezionati per i migliori eventi organizzati con la testimonianza dei sindaci Giovanni Mastrocinque e Pasquale Carofano e la presentazione della guida in formato tascabile che sarà distribuita gratuitamente al pubblico. Soddisfatti i sindaci Giovanni Mastrocinque e Pasquale Carofano che ricordano la collaborazione già in essere tra i due comuni in vista di Expo Milano 2015 e la presentazione dell' evento nel luglio dello scorso anno a Milano con partecipazione del Consigliere regionale e Presidente della Commissione Ambiente, Energia e Protezione civile della Campania, onorevole Luca Colasanto che ha fatto da padre nobile di un protocollo sannita proiettato verso Expo stipulato dai comuni di Benevento, Foglianise e Telese Terme. "Con questa

iniziativa - spiegano - che ci affianca a una grande associazione di categoria come Coldiretti continuiamo un percorso, insieme tra realtà di eccellenza, per mantenere accesi i riflettori su una provincia straordinaria che ha tanto da offrire in termini di patrimonio storico, artistico, naturalistico ed enogastronomico".

La ciliegia di Ceresara star lombarda all' Expo

All' esposizione di Milano saranno presenti i tortelli alla ciliegia della Possenta, il salame familiare ceresarese, e la Dolceresa, delizia di ciliegie e cioccolato.

CERESARA. Ceresara è all' Expo di Milano, ospite nel palazzo Coldiretti, nel Padiglione Italia, e ci resterà fino al 31 ottobre, cioè fino al termine dell' esposizione, cogliendo così una straordinaria occasione per promuovere la cultura, le tradizioni, le attività produttive, le specialità agroalimentari e le altre eccellenze del territorio ceresarese. Con altri 19 Comuni italiani distintisi per la qualità degli eventi organizzati nel 2013-14, è stata selezionata da Italive, il portale che informa i viaggiatori sulle manifestazioni e sull' enogastronomia del Paese. I venti Comuni usufruiscono di uno spazio collettivo assegnato in permanenza per la durata dell' Expo, nel quale per ciascun Comune (per la Lombardia c' è solo Ceresara), su uno schermo da 55 pollici, viene trasmesso in sequenza, già da qualche settimana ormai, un video informativo di alcuni minuti. Ogni Comune, inoltre, può utilizzare il roof garden (grande terrazza coperta) per organizzare nel corso di un' intera giornata un evento promozionale e di rappresentanza: la giornata di Ceresara sarà in agosto, ma la data verrà definita nei prossimi giorni. Nel roof garden, che dispone di una superficie di 250 metri quadri, Ceresara racconterà la sua storia, le sue feste (la fiera della Possenta, la Festa de la saresa, il Convivio a Palazzo), esporrà i suoi prodotti e in particolare quelli a denominazione comunale (Deco) e li offrirà in degustazione. A Expo saranno dunque presenti i tortelli alla ciliegia della Possenta, il salame familiare ceresarese, e la Dolceresa, delizia di ciliegie e cioccolato. A ciò si aggiunge un altro strumento di promozione, la guida in formato tascabile, in italiano e inglese, nella quale ognuno dei 20 Comuni è sinteticamente descritto, attraverso le vicende storiche, gli eventi, le specialità enogastronomiche; stampata in centomila copie, la guida viene distribuita gratuitamente al pubblico.

CERESARA Ceresara è all' Expo di Milano, ospite nel palazzo Coldiretti, nel Padiglione Italia, e ...

CERESARA Ceresara è all' Expo di Milano, ospite nel palazzo Coldiretti, nel Padiglione Italia, e ci resterà fino al 31 ottobre, cioè fino al termine dell' esposizione, cogliendo così una straordinaria occasione per promuovere la cultura, le tradizioni, le attività produttive, le specialità agroalimentari e le altre eccellenze del territorio ceresarese. Con altri 19 Comuni italiani distintisi per la qualità degli eventi organizzati nel 2013-14, è stata selezionata da Italive, il portale che informa i viaggiatori sulle manifestazioni e sull' enogastronomia del Paese. I venti Comuni usufruiscono di uno spazio collettivo assegnato in permanenza per la durata dell' Expo, nel quale per ciascun Comune (per la Lombardia c' è solo Ceresara), su uno schermo da 55 pollici, viene trasmesso in sequenza, già da qualche settimana ormai, un video informativo di alcuni minuti. Ogni Comune, inoltre, può utilizzare il roof garden (grande terrazza coperta) per organizzare nel corso di un' intera giornata un evento promozionale e di rappresentanza: la giornata di Ceresara sarà in agosto, ma la data verrà definita nei prossimi giorni. Nel roof garden, che dispone di una superficie di 250 metri quadri, Ceresara racconterà la sua storia, le sue feste (la fiera della Possenta, la Festa de la saresa, il Convivio a Palazzo), esporrà i suoi prodotti e in particolare quelli a denominazione comunale (Deco) e li offrirà in degustazione. A Expo saranno dunque presenti i tortelli alla ciliegia della Possenta, il salame familiare ceresarese, e la Dolceresa, delizia di ciliegie e cioccolato. A ciò si aggiunge un altro strumento di promozione, la guida in formato tascabile, in italiano e inglese, nella quale ognuno dei 20 Comuni è sinteticamente descritto, attraverso le vicende storiche, gli eventi, le specialità enogastronomiche; stampata in centomila copie, la guida viene distribuita gratuitamente al pubblico.

Vernissage e prodotti tipici Santhià in mostra all' Expo

La cittadina entra in Italive, la vetrina di Coldiretti a Rho Fiera.

Santhià ospite a Expo 2015 all' interno di «Italive. Il Territorio dal Vivo» ideato da Coldiretti per promuovere le eccellenze del Paese attraverso la partecipazione di diversi comuni che raccontano il proprio territorio tra cultura, tradizione e attività produttive. La selezione Sono solo 20 in tutta Italia i paesi selezionati e tra questi c' è Santhià. Il motivo? Essere entrati nell' elenco di quelli recensiti sul portale Italive per i migliori eventi organizzati tra 2013 e 2014 e Santhià si è sempre distinta per il Carnevale e la festa Fossalassa. Così ora avrà la possibilità di figurare sulla pannellatura descrittiva allestita in uno spazio permanente. E potrà utilizzare il roof garden messo a disposizione di ogni comune per organizzare un evento di promozione. Visibilità Senza dimenticare che le cittadine partecipanti, nel corso del loro evento, potranno esporre e offrire in degustazione prodotti tipici e specialità locali. Infine, una guida speciale in formato tascabile, stampata in almeno 100 mila copie, sarà distribuita gratuitamente al pubblico e in questo strumento ogni paese potrà promuovere l' evento più significativo in calendario (in una pagina) e le eccellenze del proprio territorio (in un' altra pagina). La regia «Come molti sanno - commenta Alessandro Caprioglio, vicepresidente della Pro Loco e segretario Fossalassa - da più di un anno siamo determinati a portare le nostre eccellenze in Expo. Purtroppo il territorio non è stato in grado di presentare un progetto globale agli organizzatori, ma ora si è presentata questa opportunità per portare Santhià nel Padiglione Italia, raccontando il nostro territorio tra cultura e tradizione».

Expo, la «Festa del grano» nelle eccellenze di «Italive»

Operazione promozione con il portale su eventi e itinerari.

Domenico Zampelli La «Festa del Grano» di Foglianise diventa smart e si ritaglia uno spazio all' Expo 2015 grazie al progetto «Italive», promosso dal Codacons, in partnership con Autostrade per l' Italia ed in collaborazione con la Coldiretti. Il grande evento sannita è stato infatti inserito in una banca dati di eccellenze locali (www.italive.it) alla quale possono attingere automobilisti, viaggiatori e turisti, e che vede la convergenza di attività culturali, tipicità agroalimentari e itinerari enogastronomici. In buona sostanza un programma di promozione turistica e culturale che informa gli automobilisti su quello che accade nel territorio che attraversano o che si apprestano ad attraversare: e per chi vuole approfondire oppure organizzarsi con tutta calma è disponibile un calendario aggiornato dei migliori eventi organizzati, con tanto di riscoperta di peculiarità enogastronomiche. C' è inoltre la possibilità per i visitatori di votare per l' evento più gradito o comunque di esprimere un giudizio. Con tanto di riconoscimento finale: l' evento che risulterà infatti avere ottenuto il numero maggiore di consensi verrà premiato durante una manifestazione che si tiene ogni anno a Roma presso l' Area Archeologica dello Stadio di Domiziano, nei pressi di Piazza Navona. Nel 2014 Italive.it ha raccolto oltre 517.572 giudizi di valutazione dai suoi 2,3 milioni di utenti; sono arrivate on line 11.742 segnalazioni di eventi, di cui 3.488 ammessi alla votazione dalla apposita commissione di esperti, secondo criteri oggettivi di organizzazione, competenza, affidabilità, storicità, comunicazione e soggetti di originalità, attrattività e altro analogo. Gli eventi più votati, tanto come quantità quanto come gradimento (rating) espresso dal pubblico con votazione online, sono stati ulteriormente valutati da una seconda commissione di sei esperti, che ha determinato i vincitori nelle diverse categorie e la Regione per la migliore gamma di eventi. Riconoscimento che è andato proprio alla Regione Campania, per la migliore gamma di eventi organizzati per l' animazione e la valorizzazione del Territorio. Sempre attraverso il progetto «Italive», Foglianise rientra anche in un ristretto elenco di Comuni che hanno uno spazio a disposizione nel padiglione Italia dell' Expo, per raccontare il territorio

e la storia tra cultura, arte, tradizioni e attività produttive. I Comuni partecipanti sono stati inseriti in forma geolocalizzata, in modo da consentire al turista di consultare la cartina geografica digitale, alla scoperta di ciò che accade lungo il suo percorso o alla sua meta. Inoltre, possono fruire di una pannellatura descrittiva e di video in sequenza allestiti nell' area permanente assegnata ed organizzare, in esclusiva nel «roof garden», iniziative promozionali e di rappresentanza durante l' Expo. Da ultimo, vengono inseriti nella guida speciale, formato tascabile, «Winner destination, best events», distribuita gratuitamente al pubblico, in cui ogni Comune promuove l' evento più significativo e le eccellenze del proprio territorio.

I turisti potranno prenotare un posto in piazza Duomo durante la ballata. I cittadini: la Festa è di tutti, scelta sbagliata.

Gigli, tribuna a pagamento: è polemica

La Fondazione: è in fase sperimentale, vogliamo dare maggiori comfort ai visitatori.

NOLA - Un ricco programma di eventi, ospiti d'eccezione ma anche un sistema di ricezione adeguato per una Festa che ormai si propone su di uno scenario globale. Sono questi gli ingredienti della kermesse 2015 ormai dietro l'angolo e prevista per il prossimo 28 giugno. Tra le novità di maggior rilievo saranno le tribunette di piazza Duomo di cui una sarà a pagamento. Una scelta che in città non ha mancato di sollevare delle polemiche circa l'opportunità di questo tipo di opzione. "In primo luogo - spiegano dalla Fondazione Festa dei Gigli - si tratta di una scelta di carattere sperimentale e pensata soprattutto in chiave di assicurare ai visitatori anche un maggior confort nella visione dell'evento". In particolare, l'idea è quella di dare al visitatore la possibilità magari poter anche di poter prenotare il proprio posto oltre di essere assistiti con fornitura di bibite e del kit del turista. Inoltre una fila di posti si pensa di riservarla ai diversamente abili. Nel frattempo è stato reso noto il calendario di eventi che caratterizzerà il giugno nolano. Il ricco programma, promosso dall'amministrazione comunale guidata dal sindaco Geremia Biancardi ed organizzato dall'assessore alla cultura retto da Cinzia Trinchese, partirà oggi e si concluderà giovedì 2 luglio. Un mese di appuntamenti che faranno da cornice alla ballata dei Gigli e della Barca, attesa per domenica 28 giugno. Dalla musica, alla danza, al teatro, al culto paoliniano, allo sport: oltre quaranta proposte che valorizzeranno il centro storico promuovendo i siti ed i luoghi più caratteristici della città. A cominciare dallo spettacolo di giovedì 11 giugno che, alle 21, vedrà Katia Ricciarelli e Francesco Zingariello protagonisti indiscussi del recital "Elisir d'amore" al parco archeologico urbano di via Merliano. Stessa location ed orario per la commedia teatrale "Statue unite" di venerdì 19 con gli attori Veronica Mazza ed Eduardo Tartaglia. E poi ancora spazio alla danza ed alla musica del momento con eventi rivolti ad un pubblico giovane e dinamico come il musical "Violetta story tribute", dedicato al personaggio televisivo dell'anno, particolarmente amato dai bambini. Definite anche le date della ballata dei Gigli spogliati in programma sabato 20 e domenica 21 giugno. Le corporazioni dell'Ortolano, Panettiere, Beccaio e Fabbro si esibiranno a partire

dalle 20 di sabato mentre domenica sarà la volta del Salumiere, Bettoliere, Calzolaio e Sarto. Come da tradizione invece, il 22 giugno sarà interamente dedicato al Santo con la messa pontificale delle 11 in Cattedrale officiata dal vescovo mons. Beniamino Depalma e la rituale processione pomeridiana del busto argenteo di san Paolino lungo le strade della città con il "fuoco della fede" a chiudere alle 21 i festeggiamenti. "E' un giugno tradizionale quello che la città di Nola si prepara a vivere. Abbiamo voluto dare la scena - ha dichiarato l'assessore alla cultura Cinzia Trinchese - a tutti quei nolani che, con ansia e trepidazione, aspettano questo mese per dare il meglio di sé. Dopo il successo riscontrato lo scorso anno con Michele Placido, abbiamo riconfermato il parco archeologico urbano di via Merliano come location di importanti eventi come lo spettacolo musicale di Katia Ricciarelli, che incanterà con la sua straordinaria voce, e quello teatrale con gli attori Veronica Mazza ed Eduardo Tartaglia. Nomi importanti che impreziosiranno ulteriormente una kermesse da due anni ormai patrimonio immateriale dell'umanità tutelato dall'Unesco". "Il mese più bello dell'anno sarà all'insegna della partecipazione della città con le sue espressioni artistiche e culturali. Scorrendo il calendario - ha sottolineato il sindaco Geremia Biancardi - si vedranno rappresentati tutti gli ingredienti che fanno della nostra evento uno spettacolo unico. E mentre in casa nostra si fa festa nell'attesa del giorno in cui balleranno i Gigli, a Milano la vetrina dell'Expo valorizzerà la nostra kermesse attraverso il progetto Italive che ci ha visti prima vincitori come migliore evento folkloristico d'Italia ed ora protagonisti di iniziative promozionali che accenderanno l'attenzione sullo spettacolo millenario che resta un'inimitabile attrazione".

L' EVENTO Inizio questa sera in attesa della tradizionale ballata. L' 11 arriva Katia Ricciarelli con "Elisir d' amore"

Festa dei Gigli, via al giugno nolano

NOLA. È arrivato puntuale anche quest' anno, il giugno nolano, inteso come quell' intenso periodo di fine primavera, in cui la città rinasce alla vita e si apre ai turisti che giungono da ogni dove per assistere alla "festa eterna", la ballata degli obelischi di legno in onore di San Paolino. IL PROGRAMMA. Anche quest' anno il calendario è ricco di eventi, tra musica, cultura e percorsi enogastronomici. È prevista per questa sera alle 18, con "Studia Humanitatis" in memoria di mons. Andrea Ruggiero, presentazione volume XI della Collana Strenae Nolanae - salone dei Medaglioni Palazzo Vescovile, il primo appuntamento in calendario. Grande attesa per il concerto di Sal Da Vinci, a cura del Comitato Festa 2015, in piazza Narni Mancinelli, Cinquevie, che aprirà il giugno nolano. Tanti gli eventi che caratterizzeranno questo mese bruniano, tra cui un evento di eccezione con lo spettacolo musicale "Elisir d' Amore", portato in scena dalla bellissima voce di Katia Ricciarelli e Francesco Zingariello, nel meraviglioso scenario del parco archeologico, a spettacoli teatrali e musicali di vario genere, convegni sull' ambiente, tornei sportivi, tornei di Burraco, la sfilata degli Orsini, uno street food festival in villa comunale. Tanti anche gli eventi religiosi che accompagneranno la kermesse della Festa dei Gigli, che come sempre tra fede e folklore, farà rivivere alla città e ai suoi visitatori l' antica magia. L' ASSESSORE. «È un giugno tradizionale quello che la città di Nola si prepara a vivere. Abbiamo voluto dare la scena - ha dichiarato l' assessore alla cultura Cinzia Trinchese - a tutti quei nolani che, con ansia e trepidazione, aspettano questo mese per dare il meglio di sé. Dopo il successo riscontrato lo scorso anno con Michele Placido, abbiamo riconfermato il parco archeologico urbano di via Merliano come location di importanti eventi come lo spettacolo musicale di Katia Ricciarelli, che incanterà con la sua straordinaria voce, e quello teatrale con gli attori Veronica Mazza ed Eduardo Tartaglia. Nomi importanti che impreziosiranno ulteriormente una kermesse da due anni ormai patrimonio immateriale dell' umanità tutelato dall' Unesco». IL SINDACO. «Il mese più bello dell' anno sarà all' insegna della partecipazione della città con le sue espressioni artistiche e culturali. Scorrendo il calendario - ha sottolineato il sindaco Geremia Biancardi - si vedranno rappresentati tutti gli

ingredienti che fanno della nostro evento uno spettacolo unico. E mentre in casa nostra si fa festa nell' attesa del giorno in cui balleranno i Gigli, a Milano la vetrina dell' Expo valorizzerà la nostra kermesse attraverso il progetto Italive che ci ha visti prima vin citori come migliore evento folkloristico d' Italia ed ora protagonisti di iniziative promozionali che accenderanno l' attenzione sullo spettacolo millenario che resta un' inimitabile attrazione". E C' È ANCHE LA POLEMICA. Ma come sempre, intorno alla festa eterna, amata e discussa, non mancano mai di ruotare contraddizioni ed accese polemiche, quella che più sembra infervorare al momento gli animi dei nolani, riguarderebbe un presunto affidamento della villa comunale, (finora chiusa da un' ordinanza sindacale per il pericolo di caduta degli alberi che tanto ha fatto discutere, cittadini associazioni ed ambientalisti), alla società di ristorazione Rosso Pomodoro, nel periodo dello Stret Food, decisione che seppur non ancora confermata dall' amministrazione, ha già fatto scendere sul piede di guerra i commercianti bruniani. «Noi commercianti siamo qui a soffrire tutto l' anno - tuonano i negozianti nel centro storico l' amministrazione non fa nulla per il commercio, e quando poi finalmente giunge l' unico periodo in cui possiamo lavorare un po', l' amministrazione fa venire gente da fuori a toglierci il pane. No questo è davvero troppo. Oltre tutto - conclude un commerciante - io quest' anno ho donato circa 1.200 euro di questue, non credo proprio che chi viene da fuori Nola abbia fatto lo stesso. Ci faremo sentire, scenderemo in piazza e chiediamo ai maestri di festa di starci vicino in questa battaglia».

RASSEGNA ONLINE

AGI - 26/06/2015

Expo: il Comune di Campli a Milano grazie a Italive. it

Il Comune di Campli sarà presente il prossimo 2 luglio ad Expo 2015, ospite del padiglione di Coldiretti. La partecipazione di Campli all'Esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto Italive.it hanno selezionato il comune come una delle "best destination" in Italia. Attraverso la partecipazione del Comune di Campli ad Expo il prossimo 2 luglio, sarà possibile far conoscere ad una vastissima platea di italiani e stranieri i prodotti del territorio e le iniziative locali messe in atto dall'amministrazione. Italive.it infatti è un portale - realizzato con la collaborazione di Coldiretti, Autostrade per l'Italia e Codacons - che informa gli automobilisti (viaggiatori e turisti) su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario sempre aggiornato dei migliori eventi organizzati. Consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici.

LA RAMPA l'informazione di Napoli e della Campania - 26/06/2015

Napoli. Il Comune di Nola sbarca ad Expo2015 tramite il progetto Italive.it

Il Comune di NOLA (Na) sarà presente il prossimo 2 luglio ad Expo 2015, ospite del padiglione di Coldiretti. La partecipazione di Nola all'Esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto Italive.it hanno selezionato la FESTA DEI GIGLI come una delle iniziative più interessanti registrate sul territorio italiano. Proprio la festa in questione ha ricevuto il Premio Italive 2014 come migliore evento italiano nella categoria "Eventi Folkloristici".

Attraverso la partecipazione del Comune di Nola ad Expo il prossimo 2 luglio, sarà possibile far conoscere ad una vastissima platea di italiani e stranieri i prodotti del territorio e le iniziative locali messe in atto dall'amministrazione. ITALIVE.IT infatti è un portale – realizzato con la collaborazione di Coldiretti, Autostrade per l'Italia e Codacons – che informa gli automobilisti (viaggiatori e turisti) su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario sempre aggiornato dei migliori eventi organizzati. Consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici.

GAZZETTA DI MANTOVA - 23/06/2015

La ciliegia diventa star lombarda all'Expo

All'esposizione di Milano saranno presenti i tortelli alla ciliegia della Possenta, il salame familiare ceresarese, e la Dolceresa, delizia di ciliegie e cioccolato.

Ceresara è all'Expo di Milano, ospite nel palazzo Coldiretti, nel Padiglione Italia, e ci resterà fino al 31 ottobre, cioè fino al termine dell'esposizione, cogliendo così una straordinaria occasione per promuovere la cultura, le tradizioni, le attività produttive, le specialità agroalimentari e le altre eccellenze del territorio ceresarese. Con altri 19 Comuni italiani distintisi per la qualità degli eventi organizzati nel 2013-14, è stata selezionata da Italive, il portale che informa i viaggiatori sulle manifestazioni e sull'enogastronomia del Paese. I venti Comuni usufruiscono di uno spazio collettivo assegnato in permanenza per la durata dell'Expo, nel quale per ciascun Comune (per la Lombardia c'è solo Ceresara), su uno schermo da 55 pollici, viene trasmesso in sequenza, già da qualche settimana ormai, un video informativo di alcuni minuti. Ogni Comune, inoltre, può utilizzare il roof garden (grande terrazza coperta) per organizzare nel corso di un'intera giornata un evento promozionale e di rappresentanza: la giornata di Ceresara sarà in agosto, ma la data verrà definita nei prossimi giorni. Nel roof garden, che dispone di una superficie di 250 metri quadri, Ceresara racconterà la sua storia, le sue feste (la fiera della Possenta, la Festa de la saresa, il Convivio a Palazzo), esporrà i suoi prodotti e in particolare quelli a denominazione comunale (Deco) e li offrirà in degustazione. A Expo saranno dunque presenti i tortelli alla ciliegia della Possenta, il salame familiare ceresarese, e la Dolceresa, delizia di ciliegie e cioccolato. A ciò si aggiunge un altro strumento di promozione, la guida in formato tascabile, in italiano e inglese, nella quale ognuno dei 20 Comuni è sinteticamente descritto, attraverso le vicende storiche, gli eventi, le specialità enogastronomiche; stampata in centomila copie, la guida viene distribuita gratuitamente al pubblico.

VERCELLIOGGI.IT - 3/06/2015

SANTHIA' - Progetto Expo Italive – Il Territorio dal Vivo: in un'area del Padiglione Italia i Comuni promuovono le eccellenze del nostro Paese

Santhià ospite ad Expo 2015 all'interno di "Italive – Il Territorio dal Vivo". Italive è ospite di Palazzo Coldiretti, Padiglione Italia, a Expo 2015, in un'area assegnata per promuovere le eccellenze del nostro Paese attraverso la partecipazione dei Comuni, che racconteranno il proprio territorio tra cultura, tradizione e attività produttive. Settimanalmente tale spazio viene riservato alle varie Regioni d'Italia. I 20 Comuni selezionati alla partecipazione, appartenenti all'elenco di quelli recensiti sul portale per i migliori eventi organizzati nel 2013/14, oltre ad usufruire di una pannellatura descrittiva e di video in sequenza allestiti in uno spazio permanente assegnato, possono utilizzare il roof garden che sarà messo a disposizione di ciascun Comune per una giornata durante la quale sarà possibile organizzare un evento dedicato alla promozione; la data scelta sarà inserita nel calendario generale. I Comuni, nel corso del proprio evento, potranno esporre ed offrire in degustazione prodotti tipici e specialità territoriali. Per l'occasione Italive inserisce in forma geolocalizzata, oltre i Comuni partecipanti, una selezione accurata di 500 agriturismi, 500 fattorie e 300 mercati Campagna Amica; la geolocalizzazione consentirà al turista di consultare la cartina geografica digitale, alla scoperta di ciò che accade lungo il suo percorso e/o alla sua meta. Lo spazio e l'allestimento del pannello descrittivo sono realizzati con il contributo di Autostrade per l'Italia, main sponsor di Italive.it. La settimana dedicata al Piemonte e Valle D'Aosta sarà dal 31 agosto al 6 settembre. "Come molti sanno – commenta Alessandro Caprioglio, Vice Presidente della Pro Loco e Segretario Fossalassa - da più di un anno sono determinato a portare le nostre Eccellenze in Expo. Purtroppo il Territorio non è stato in grado di presentare un progetto globale in cui inserire il progetto di eccellenze Santhiatesi. Abbiamo ancora una opportunità per portare Santhià nel Padiglione Italia, a Expo 2015, in un'area assegnata, per promuovere le eccellenze della nostra Città, raccontando il nostro territorio tra cultura, tradizione. Il tempo, purtroppo, stringe, ma metto a disposizione questa opportunità con la quale sono entrato in contatto grazie a segnalazioni e conoscenze. Con il Presidente della Associazione Fossalassa, Renato Bor, stiamo valutando l'opportunità e abbiamo chiesto incontri Istituzionali con il Sindaco. È

questa un'importante realtà che ci aprirebbe la Strada in Expo per la promozione della Città e delle nostre eccellenze. In questi giorni sto cercando gli interlocutori che vogliano con i fatti, e non con le parole, la Città protagonista in Expo in questa location all'inizio del Cardo sul lato opposto dell'Albero della Vita. Sono fermamente convinto che l'Expo 2015 sia un'occasione da non mancare e servirà per mettersi in mostra e farsi conoscere per il rilancio del turismo, della cultura e dell'agroalimentare locale”.

ASSESEMPIONE.INFO - 2/07/2015

Expo, presentato il progetto Italive.it, iniziativa per valorizzare il territorio

E' stato presentato oggi al padiglione della Coldiretti all'Expo il progetto "Italive.it – Il territorio dal vivo", iniziativa realizzata grazie alla collaborazione di Codacons, Coldiretti e Autostrade per l'Italia, che valorizza il piccoli comuni promuovendo tra i cittadini la conoscenza di eventi, luoghi, cultura e prodotti enogastronomici del territorio locale. Il progetto, che ha raccolto grande apprezzamento tra il pubblico dell'Expo, è stato illustrato da Raffaella Cantagalli, responsabile Promozione Fondazione Campagna Amica di Coldiretti, e ha visto la partecipazione dei sindaci di quei comuni scelti dagli utenti come "Best Destinations". Durante l'incontro sono intervenuti il vicepresidente nazionale Coldiretti, Ettore Prandini, il presidente della Coldiretti Abruzzo Domenico Pasetti, e i sindaci dei comuni di Santhià, Pederobba, Ceresara, Serra San Quirico, Nola, Foglianise, oltre a una rappresentanza di altri piccoli comuni. Importante l'entusiasmo mostrato oggi all'Expo per Italive, per la modalità innovativa di turismo che promuove, diffondendo soprattutto la conoscenza di territori e comuni minori, meno noti al grande pubblico. Il merito del progetto Italive.it è quello di aver realizzato una convergenza strategica e la promozione combinata tra attività culturali/ricreative, tipicità agroalimentari e itinerari enogastronomici, una nuova visione che vuole ottimizzare e valorizzare l'offerta turistica del "Sistema Italia". Proprio da questa esperienza è nata la guida tascabile "Italive.it - Best Destinations, Winner Events", che sarà distribuita gratuitamente al pubblico.

NTR24 L'INFORMAZIONE SUL WEB - 26/06/2015

Il comune di Foglianise sbarca a Expo 2015

Il comune di Foglianise sarà presente il prossimo 2 luglio ad Expo 2015, ospite del padiglione di Coldiretti. La partecipazione di Foglianise all'Esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto Italive.it hanno selezionato il comune come una delle "best destination" in Italia. Attraverso la partecipazione del comune di Foglianise ad Expo il prossimo 2 luglio, sarà così possibile far conoscere ad una vastissima platea di italiani e stranieri i prodotti del territorio e le iniziative locali messe in atto dall'amministrazione. Italive.it infatti è un portale – realizzato con la collaborazione di Coldiretti, Autostrade per l'Italia e Codacons - che informa gli automobilisti (viaggiatori e turisti) su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario sempre aggiornato dei migliori eventi organizzati. Consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici.

VALDELSA.NET - 1/07/2015

Monteriggioni protagonista all'Expo

Il Comune di Monteriggioni è stato selezionato insieme ad altre 39 amministrazioni in tutta Italia per promuovere le proprie eccellenze nel Padiglione Italia, nel palazzo della Coldiretti nell'ambito di "ITALIVE – Il Territorio dal Vivo" per raccontare il territorio tra cultura, tradizione e attività produttive in una vetrina d'eccezione come l'Expo di Milano. "Si tratta – ha spiegato il sindaco Raffella Senesi – di una grande opportunità per porre al centro della discussione temi assolutamente rilevanti per il futuro della nostra società, primo fra tutti, quello della nutrizione del Pianeta.

Monteriggioni, così come gli altri comuni selezionati sarà presente, in esclusiva nel "Roof Garden" di Padiglione Italia, nella giornata di domani ad Expo 2015. Lo spazio a disposizione, un'area di circa 20 metri quadrati, situato al piano base, in prossimità dell'entrata, sarà condiviso con gli altri Comuni. I 40 Comuni sono stati selezionati dall'elenco di quelli recensiti sul portale www.italive.it per i migliori eventi organizzati nel 2013/14. ITALIVE.it è un'iniziativa promossa dal Codacons con la partecipazione di Autostrade per l'Italia in collaborazione con Coldiretti con l'obiettivo di informare gli automobilisti, viaggiatori e turisti su quello che accade nel territorio nazionale che attraversano, proponendo un calendario aggiornato dei migliori eventi organizzati e segnalando ciò che si produce nel territorio, mediante una selezione di prodotti eccellenti e di offerte enogastronomiche.

GONEWS.IT - 1/07/2015

Vetrina universale, il territorio in mostra a Expo insieme ad altri 39 Comuni

Il sindaco Senesi: «Si tratta di una grande opportunità per porre al centro della discussione temi assolutamente rilevanti per il futuro della nostra società, primo fra tutti, quello della nutrizione del Pianeta». Raccontare il territorio tra cultura, tradizione e attività produttive in una vetrina d'eccezione come l'Expo di Milano. Il Comune di Monteriggioni è stato selezionato insieme ad altre 39 amministrazioni in tutta Italia per promuovere le proprie eccellenze nel Padiglione Italia, palazzo Coldiretti nell'ambito di "ITALIVE – Il Territorio dal Vivo". «Si tratta – spiega il sindaco Raffella Senesi – di una grande opportunità per porre al centro della discussione temi assolutamente rilevanti per il futuro della nostra società, primo fra tutti, quello della nutrizione del Pianeta». Monteriggioni, così come gli altri comuni selezionati sarà presente, in esclusiva nel "Roof Garden" di Padiglione Italia, il 2 luglio ad Expo 2015. Lo spazio a disposizione (circa 20mq), situato al piano base, in prossimità dell'entrata, sarà condiviso con gli altri Comuni; ogni Comune verrà richiamato nella parete di confine dell'area assegnata, mentre uno schermo trasmetterà materiale video informativo relativo al territorio. I 40 Comuni sono stati selezionati dall'elenco di quelli recensiti sul portale www.italive.it per i migliori eventi organizzati nel 2013/14. ITALIVE.it è un'iniziativa promossa dal Codacons con la partecipazione di Autostrade per l'Italia in collaborazione con Coldiretti con l'obiettivo di informare gli automobilisti, viaggiatori e turisti su quello che accade nel territorio nazionale che attraversano, proponendo un calendario aggiornato dei migliori eventi organizzati e segnalando ciò che si produce nel territorio, mediante una selezione di prodotti eccellenti e di offerte enogastronomiche.

Monteriggioni selezionato insieme ad altre 39 comuni per partecipare all'Expo di Milano

Raccontare il territorio tra cultura, tradizione e attività produttive in una vetrina d'eccezione come l'Expo di Milano. Il Comune di Monteriggioni è stato selezionato insieme ad altre 39 amministrazioni in tutta Italia per promuovere le proprie eccellenze nel Padiglione Italia, palazzo Coldiretti nell'ambito di "ITALIVE – Il Territorio dal Vivo". «Si tratta – ha spiegato il sindaco Raffella Senesi – di una grande opportunità per porre al centro della discussione temi assolutamente rilevanti per il futuro della nostra società, primo fra tutti, quello della nutrizione del Pianeta». Monteriggioni, così come gli altri comuni selezionati sarà presente, in esclusiva nel "Roof Garden" di Padiglione Italia, domani 2 luglio ad Expo 2015. Lo spazio a disposizione (circa 20mq), situato al piano base, in prossimità dell'entrata, sarà condiviso con gli altri Comuni; ogni Comune verrà richiamato nella parete di confine dell'area assegnata, mentre uno schermo trasmetterà materiale video informativo relativo al territorio. ITALIVE.it è un'iniziativa promossa dal Codacons con la partecipazione di Autostrade per l'Italia in collaborazione con Coldiretti con l'obiettivo di informare gli automobilisti, viaggiatori e turisti su quello che accade nel territorio nazionale che attraversano, proponendo un calendario aggiornato dei migliori eventi organizzati e segnalando ciò che si produce nel territorio, mediante una selezione di prodotti eccellenti e di offerte enogastronomiche.

ILPAEENUOVO.IT - 26/06/2015

Expo 2015: nel padiglione di Coldiretti approda “Cuore di Puglia”, 39 comuni uniti per progetto di promozione

La Puglia ancora grande protagonista di Expo Milano 2015. Nel padiglione di Coldiretti giovedì 2 luglio approda il progetto “Cuore della Puglia”, nato dall’impegno di 39 comuni della regione verso la promozione del territorio locale e i suoi prodotti. La partecipazione di tale iniziativa “made in Puglia” all’Esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto Italive.it hanno selezionato i comuni coinvolti nell’accordo tra le “best destination” in Italia. Italive.it infatti è un portale – realizzato con la collaborazione di Coldiretti, Autostrade per l’Italia e Codacons – che informa gli automobilisti (viaggiatori e turisti) su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario sempre aggiornato dei migliori eventi organizzati. Consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici. Grazie alla partecipazione del progetto “Cuore della Puglia” ad Expo il prossimo 2 luglio, sarà possibile far conoscere ad una vastissima platea di italiani e stranieri i prodotti del territorio e le iniziative locali messe in atto dalle amministrazioni dei comuni che vi hanno preso parte.

TIMES IN ITALY - 1/06/2015

MONTERIGGIONI A EXPO 2015, IL SINDACO SENESI: «SI TRATTA DI UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER PORRE AL CENTRO DELLA DISCUSSIONE TEMI ASSOLUTAMENTE RILEVANTI PER IL FUTURO DELLA NOSTRA SOCIETÀ»

Raccontare il territorio tra cultura, tradizione e attività produttive in una vetrina d'eccezione come l'Expo di Milano. Il Comune di Monteriggioni è stato selezionato, insieme ad altre 39 amministrazioni in tutta Italia, per promuovere le proprie eccellenze nel Padiglione Italia, palazzo Coldiretti nell'ambito di "Italive - Il Territorio dal Vivo". Si tratta - spiega il sindaco Raffella Senesi - di una grande opportunità per porre al centro della discussione temi assolutamente rilevanti per il futuro della nostra società, primo fra tutti, quello della nutrizione del Pianeta. Monteriggioni, così come gli altri comuni selezionati sarà presente, in esclusiva nel "Roof Garden" di Padiglione Italia, il 2 luglio ad Expo 2015. Lo spazio a disposizione (circa 20mq), situato al piano base, in prossimità dell'entrata, sarà condiviso con gli altri Comuni; ogni Comune verrà richiamato nella parete di confine dell'area assegnata, mentre uno schermo trasmetterà materiale video informativo relativo al territorio. I 40 Comuni sono stati selezionati dall'elenco di quelli recensiti sul portale www.italive.it per i migliori eventi organizzati nel 2013/14. ITALIVE.it un'iniziativa promossa dal Codacons con la partecipazione di Autostrade per l'Italia in collaborazione con Coldiretti con l'obiettivo di informare gli automobilisti, viaggiatori e turisti su quello che accade nel territorio nazionale che attraversano, proponendo un calendario aggiornato dei migliori eventi organizzati e segnalando ciò che si produce nel territorio, mediante una selezione di prodotti eccellenti e di offerte enogastronomiche.

ILVAGLIO.IT - 26/06/2015

Il Comune di Foglianise all'Expo

Il Comune di Foglianise sarà presente il prossimo 2 luglio ad Expo 2015, ospite del padiglione di Coldiretti. La partecipazione di Foglianise all'Esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto Italive.it hanno selezionato il comune come una delle "best destination" in Italia. Attraverso la partecipazione del Comune di Foglianise ad Expo il prossimo 2 luglio, sarà così possibile far conoscere ad una vastissima platea di italiani e stranieri i prodotti del territorio e le iniziative locali messe in atto dall'amministrazione. ITALIVE.IT infatti è un portale – realizzato con la collaborazione di Coldiretti, Autostrade per l'Italia e Codacons - che informa gli automobilisti (viaggiatori e turisti) su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario sempre aggiornato dei migliori eventi organizzati. Consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici.

AntennaRadioEsse - 1/07/2015

Vetrina universale per Monteriggioni, territorio in mostra a Expo 2015

Raccontare il territorio tra cultura, tradizione e attività produttive in una vetrina d'eccezione come l'Expo di Milano. Il Comune di Monteriggioni è stato selezionato insieme ad altre 39 amministrazioni in tutta Italia per promuovere le proprie eccellenze nel Padiglione Italia, palazzo Coldiretti nell'ambito di "ITALIVE – Il Territorio dal Vivo". "Si tratta – spiega il sindaco Raffella Senesi – di una grande opportunità per porre al centro della discussione temi assolutamente rilevanti per il futuro della nostra società, primo fra tutti, quello della nutrizione del Pianeta». Monteriggioni, così come gli altri comuni selezionati sarà presente, in esclusiva nel "Roof Garden" di Padiglione Italia, il 2 luglio ad Expo 2015. Lo spazio a disposizione (circa 20mq), situato al piano base, in prossimità dell'entrata, sarà condiviso con gli altri Comuni; ogni Comune verrà richiamato nella parete di confine dell'area assegnata, mentre uno schermo trasmetterà materiale video informativo relativo al territorio. I 40 Comuni sono stati selezionati dall'elenco di quelli recensiti sul portale www.italive.it per i migliori eventi organizzati nel 2013/14. ITALIVE.it è un'iniziativa promossa dal Codacons con la partecipazione di Autostrade per l'Italia in collaborazione con Coldiretti con l'obiettivo di informare gli automobilisti, viaggiatori e turisti su quello che accade nel territorio nazionale che attraversano, proponendo un calendario aggiornato dei migliori eventi organizzati e segnalando ciò che si produce nel territorio, mediante una selezione di prodotti eccellenti e di offerte enogastronomiche.

PUGLIAIN.NET - 3/06/2015

Agricoltura, il progetto “Cuore della Puglia” sbarca ad Expo 2015

L'associazione di 39 Comuni pugliesi ospite speciale del padiglione di Coldiretti, segnalata tra le migliori iniziative premiate dagli utenti del portale italive.it. Il progetto “Cuore della Puglia” – che vede 39 comuni della regione impegnati per rilanciare il territorio locale e i suoi prodotti – sarà presente il prossimo 2 luglio ad Expo 2015, ospite del padiglione di Coldiretti. La partecipazione di tale iniziativa “made in Puglia” all’Esposizione universale di Milano è dovuta alle preferenze espresse dagli utenti, che attraverso il progetto Italive.it hanno selezionato i comuni coinvolti nell’accordo tra le “best destination” in Italia. Grazie alla partecipazione del progetto “Cuore della Puglia” ad Expo il prossimo 2 luglio, sarà possibile far conoscere ad una vastissima platea di italiani e stranieri i prodotti del territorio e le iniziative locali messe in atto dall’amministrazione. ITALIVE.IT è un portale – realizzato con la collaborazione di Coldiretti, Autostrade per l’Italia e Codacons – che informa gli automobilisti (viaggiatori e turisti) su quello che accade nel territorio che attraversano, proponendo un calendario sempre aggiornato dei migliori eventi organizzati. Consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici.

DIARIO DI VERCELLI - 2/07/2015

Santhià si prepara a partecipare a Expo 2015

SANTHIÀ - Il Comune di Santhià sarà ospite a Expo 2015. La città vercellese sarà presente all'interno di «Italive - Il Territorio dal Vivo» nel Palazzo Coldiretti (Padiglione Italia), in un'area assegnata per la promozione delle eccellenze nazionali. Il sindaco di Santhià Angelo Cappuccio insieme a Renzo Manuello (presidente dell'associazione Amici della Via Francigena di Santhià) e Alessandro Caprioglio (vicepresidente della Pro Loco e segretario dell'associazione Fossalassa) giovedì 2 luglio saranno nei padiglioni di Expo 2015 per presenziare alla conferenza stampa di presentazione della città.

SINDACO - Il primo cittadino santhiatese ha dichiarato di essere «fieri che Santhià sia presente all'Expo. È una vetrina importante che ci permette di raccontare chi siamo, le nostre caratteristiche, i punti di forza e le tradizioni. Non sempre è agevole, né a volte funzionale, realizzare progetti che siano espressione di un territorio esteso, in questo caso credo sia un'ottima opportunità poter presentare Santhià ai visitatori di Expo». Ha poi aggiunto che «ci piace pensare di poter offrire chiavi di lettura utili a comprendere il Santhiatese e il Vercellese. Un territorio in continua evoluzione, alla ricerca di nuove modalità di gestione della filiera agroalimentare in un'ottica di sistemi sostenibili dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Un'area ricca di tradizioni, idee e comunità da coltivare».

PROMOTORE - Da parte sua Alessandro Caprioglio raccoglie i frutti dell'intenso lavoro svolto per portare Santhià all'interno della più importante manifestazione internazionale. «Come molti sanno - ha commentato - da più di un anno sono determinato a portare le nostre eccellenze in Expo. Purtroppo il territorio non è stato in grado di presentare un progetto globale in cui inserire il progetto di eccellenze santhiatesi. Grazie alla collaborazione della Pro Loco di Santhià, dell'associazione Fossalassa, dell'associazione Amici della Via Francigena, con il patrocinio della Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli e con un contributo finanziario e patrocinio del Comune di Santhià, grazie all'appoggio del sindaco Angelo Cappuccio, finalmente Santhià avrà il palcoscenico che si merita. Un'opportunità per la città e un'occasione da non mancare che servirà per mettersi

in mostra e farsi conoscere per il rilancio del turismo, della cultura e dell'agroalimentare locale».

EVENTO - Settimanalmente lo spazio di Coldiretti viene riservato alle regioni d'Italia e Santhià è tra i 20 comuni selezionati alla partecipazione. Si tratta di comuni recensiti per i migliori eventi organizzati nel 2013/14 che, in occasione di Expo, possono utilizzare il giardino superiore per una giornata. Oltre a usufruire di una pannellatura descrittiva e di video in sequenza, allestiti in uno spazio permanente, gli enti possono offrire un evento per la promozione del territorio e la degustazione di prodotti tipici. La settimana dedicata a Piemonte e Valle D'Aosta andrà dal 31 agosto al 6 settembre.

FRIULI.ORG - 27/06/2015

Italive.it, il 2 luglio a Expo 2015, Milano

ITALIVE.it e COLDIRETTI saldano le eccellenze italiane, l'enogastronomia, la natura e le tradizioni dei COMUNI, con la presentazione ad Expo del Portale ITALIVE - IL TERRITORIO DAL VIVO. Il 2 luglio 2015 dalle ore 12,00 alle ore 13,30 nel Roof garden di Palazzo Coldiretti, si svolgerà la presentazione dei Comuni selezionati - tra quelli recensiti dal portale - per i migliori eventi organizzati, con la testimonianza di alcuni Sindaci e l'anteprima della guida in formato tascabile Italive.it - Best Destinations, Winner Events, che sarà distribuita gratuitamente al pubblico.

SANTHIÀ A EXPO2015

La città sarà presente all'interno di "ITALIVE – Il Territorio dal Vivo" presso il Palazzo COLDIRETTI (Padiglione Italia), in un'area assegnata, per promuovere le eccellenze del nostro Paese. Settimanalmente tale spazio viene riservato alle varie Regioni d'Italia e Santhià è tra i 20 Comuni selezionati alla partecipazione. Si tratta di Comuni recensiti per i migliori eventi organizzati nel 2013/14 che in occasione di Expo, oltre ad usufruire di una pannellatura descrittiva e di video in sequenza allestiti in uno spazio permanente assegnato, possono utilizzare il roof garden per una giornata al fine di offrire un evento per la promozione del territorio e la degustazione di prodotti tipici. Per l'occasione ITALIVE inserisce in forma geolocalizzata, oltre ai Comuni partecipanti, una selezione accurata di 500 agriturismi, 500 fattorie e 300 mercati Campagna Amica. La geolocalizzazione consentirà al turista di consultare la cartina geografica digitale, alla scoperta di ciò che accade lungo il suo percorso e/o alla sua meta. Lo spazio e l'allestimento del pannello descrittivo sono realizzati con i contributi di Autostrade per l'Italia, che è main sponsor di ITALIVE.it, dell'Amministrazione Comunale di Santhià e di Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli. La settimana dedicata al Piemonte e Valle D'Aosta andrà dal 31 agosto al 6 settembre. Il prossimo 2 luglio, il Sindaco di Santhià Angelo Cappuccio insieme con il Presidente della Via Francigena Renzo Manuello, il Vice Presidente della Proloco e Segretario della Fossalassa Dott. Alessandro Caprioglio saranno all'interno del sito di Expo per presenziare alla conferenza stampa di presentazione della città.

“Come molti sanno – commenta Alessandro Caprioglio, Vice Presidente della Pro Loco e Segretario Fossalassa – da più di un anno sono determinato a portare le nostre Eccellenze in Expo. Purtroppo il Territorio non è stato in grado di presentare un progetto globale in cui inserire il progetto di eccellenze santhiatesi e grazie alla collaborazione della Pro Loco di Santhià, dell'Associazione Fossalassa, dell'Associazione Amici della Via Francigena, con il Patrocinio della Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli e con un contributo finanziario e il Patrocinio del Comune di Santhià, grazie all'appoggio del Sindaco Angelo Cappuccio, sono siamo riusciti a creare un filmato di 3 minuti che presenterà Santhià e due pagine tradotte anche in inglese che parleranno della nostra Città. Finalmente Santhià avrà il palcoscenico

che si merita, un'opportunità per Santhià e un'occasione da non mancare che servirà per mettersi in mostra e farsi conoscere per il rilancio del turismo, della cultura e dell'agroalimentare locale ”.

“Siamo fieri del fatto che Santhià sia presente all'Expo – osserva il sindaco Angelo Cappuccio – È una vetrina importante che ci permette di raccontare chi siamo, le nostre caratteristiche, i punti di forza e le tradizioni. Non sempre è agevole, né a volte funzionale, realizzare progetti che siano espressione di un territorio esteso, in questo caso credo sia un'ottima opportunità quella di poter presentare Santhià ai visitatori di Expo.

Ci piace pensare di poter offrire chiavi di lettura utili a comprendere un'area, quella santhiatese e vercellese, in continua evoluzione, alla ricerca di nuove modalità di gestione della filiera agroalimentare in un'ottica di sistemi sostenibili dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Un'area ricca di tradizioni, di idee e di comunità da coltivare”.

Italive.it: un “menu turistico a la carte” per chi organizza da solo il suo viaggio in Italia

Un informatore completo per gli automobilisti che viaggiano per turismo, un portale su quello che accade nel territorio che si attraversa. Consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici”. Praticamente un informatore completo per gli automobilisti che viaggiano per turismo. Questo è Italive.it, un portale che dice tutto su quello che accade nel territorio che attraversa chi organizza da solo il viaggio. Ha evidenziato Valeria Picchi, curatrice dell’edizione tascabile: “consiglia esperienze di viaggio che valorizzano il patrimonio artistico italiano e fa conoscere le eccellenze della tradizione e della tipicità, proponendo una selezione di prodotti agroalimentari e di itinerari enogastronomici” nel corso della presentazione dell’iniziativa avvenuta ad Expo nel roof garden del palazzo della Coldiretti, al Padiglione Italia. D’altronde Coldiretti, insieme ad Autostrade per l’Italia, sono i due “proficui collaboratori di Italive.it che racconta il territorio dal vivo”, ammette il vice presidente nazionale di Coldiretti, Ettore Prandini. Autostrade per l’Italia, per esempio, ha integrato il palinsesto del portale con il suo programma “sei in un paese meraviglioso, scopriilo con noi” che, com’è noto, promuove il turismo di qualità valorizzando lo straordinario patrimonio artistico e culturale italiano. Mentre la Coldiretti aggiorna continuamente la selezione di agriturismi, fattorie, mercati, botteghe e ristoranti per offrire indicazioni utili per programmare e vivere esperienze di viaggio originali e coinvolgenti. Un portale che sposa due grandi esigenze: i territori e i piccoli comuni desiderosi di farsi conoscere e attraversare; i viaggiatori alla ricerca del bello, del buono, del ben fatto. Insomma “un modo concreto per far conoscere ai potenziali fruitori, tutto quello che organizzano in particolare i comuni”, sottolinea Domenico Pasetti, presidente di Coldiretti Abruzzo; oltre che per “far scoprire gli oltre 2.000 mercati di Campagna Amica promossa da Coldiretti per avere un rapporto diretto con i consumatori”, aggiunge Raffaella Cantagalli, che di Fondazione Campagna Amica è responsabile della promozione. Le selezioni di luoghi, di eventi, di prodotti che appaiono su Italive.it sono sottoposte alla votazione online in modo da costruire un rating di gradimento ma, anche, individuare le iniziative da premiare ogni anno, generalmente nel mese di marzo successivo all’anno di riferimento.

E, in questo caso, il ruolo istituzionale di vigilanza e di controllo è svolto da Codacons, che garantisce la trasparenza e la correttezza delle valutazioni raccolte dagli utenti. La presentazione ad Expo della guida in formato tascabile “Italive.it – Best Destinations, Winner Events” è stata promossa proprio da Codacons e realizzata da Markonet in collaborazione con Autostrade per l’Italia. In questa occasione sono state premiate le iniziative più votate per il 2014. E, cioè: la Pro loco del Comune di Pederobba per la 40^a mostra mercato dei marroni del Monfenera; la Confraternita del Crocifisso di Buseto Palizzolo per la Processione dei Misteri con quadri viventi; Daniele Manni con la classe V-B dell’Istituto Galilei-Costa di Lecce per il Festival della dieta med; l’associazione Creative di Asti per il progetto Bottiglie d’artista; Murgiamadre per il Matera balloon festival; la Fondazione della Festa dei Gigli del Comune di Nola per, appunto, la festa dei gigli; la Pro loco di Darfo Boario Terme per la 6^a edizione di Note di Natale; l’Instagramers di Lamezia Terme per la Passeggiata social; l’Associazione Lesha Informatica di Volterra per il Volterra mystery&fantasy; il Centro italiano della cultura di Carbonia per la mostra dei pani pasquali; la Regione Campania per la migliore gamma di eventi organizzati per l’animazione e la valorizzazione del territorio; il Centro cultura Paolo Guidotti di Castiglione de Pepoli per la cultura della memoria e della tradizione storica di un territorio decentrato.